

Руководство  
по фирменному стилю

**ТОЧКА**  **РОСТА**

## Правила использования фирменного стиля

- **Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно**
- **Графические файлы (элементы и макеты фирменной продукции) выдает оператор проекта. Также они размещаются в открытых источниках оператора проекта**
- **По вопросам применения фирменного стиля следует обращаться к оператору проекта**



МИНИСТЕРСТВО  
ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ДПО  
«Академия Минпросвещения России»  
Центр информационно-аналитического  
и проектного сопровождения  
национальных проектов

[arkpro.ru](http://arkpro.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ

Фирменный знак.....	4	Примеры компоновки кобрендинга.....	15
Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов .....	5	Графические приемы для оформления макетов с кобрендингом .....	16
Охранное поле фирменного знака.....	6	Оформление социальных сетей.....	20
Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака.....	7	Лабораторные халаты .....	22
Недопустимые варианты использования фирменного знака.....	8	Футболки.....	24
Палитра .....	10	Пакеты .....	25
Шрифты.....	11	Блокноты, ручки.....	26
Стилеобразующие элементы .....	12	Наклейки.....	27
Кобрендинг со школой .....	13	Почетные грамоты .....	28
Кобрендинг с фирменным знаком нацпроекта «Образование» .....	14	Бейджи .....	29
		Баннеры .....	30
		Интерьер.....	32

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

## Фирменный знак

Фирменный знак состоит из логотипа (шрифтового начертания) и символа.



Минимальный размер

Печать: x=20 мм  
Экран: x=75 px



вернуться к содержанию

## Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов

Основная компоновка фирменного знака



Символ



Логотип

**ТОЧКА РОСТА**

## Охранное поле фирменного знака

Охранное поле — это минимально допустимое расстояние от фирменного знака до других изображительных или текстовых элементов макета (исключением являются случаи кобрендинга), а также

до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

1/2x	1/2x		
x	<b>ТОЧКА</b>  <b>РОСТА</b>		
1/2x	1/2x		



вернуться к содержанию

## Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака

Полноцветный



Полноцветная версия фирменного знака размещается только на белом фоне.

Черный монохром



Черный монохром используется только на белом фоне при печати в одну краску или в специальных случаях (внедрение в фирменный стиль другого мероприятия).

Белый монохром



Белый монохром используется на любом цветном и неоднотонном фоне.

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

## Недопустимые варианты использования фирменного знака

Искажение пропорций



Изменение расположения элементов



Замена или искажение цветов



вернуться к содержанию

Изменение шрифта



Полноцветная версия фирменного знака используется только на белом фоне. Для цветного фона следует использовать белую версию логотипа.

Расположение полноцветного знака на цветном фоне



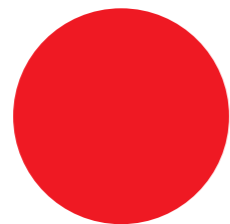
Нарушение охранного поля



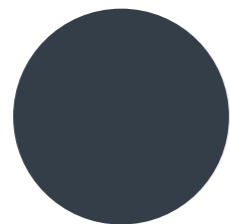
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

## Палитра

Цвета основного полноцветного  
фирменного знака

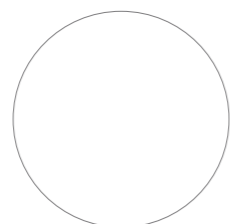


CMYK 0; 100; 100; 0  
PANTONE 485 C  
RGB 237; 28; 36



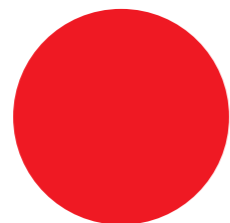
CMYK 78; 64; 53; 44  
PANTONE 432C  
RGB 51; 62; 72

Цвет фона

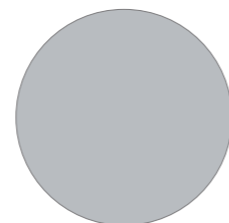


CMYK 0; 0; 0; 0  
PANTONE white  
RGB 255; 255; 255

Акцентные цвета



CMYK 0; 100; 100; 0  
PANTONE 485 C  
RGB 237; 28; 36



CMYK 12; 8; 8; 23  
PANTONE Cool Gray 4  
RGB 188; 189; 188



[вернуться к содержанию](#)

## Шрифты

Гарнитура логотипа

# Muller black

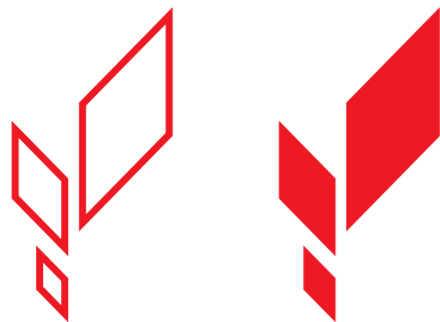
Наборный текст

Для наборного текста рекомен-  
дуется использовать гротескные  
шрифты (без засечек).

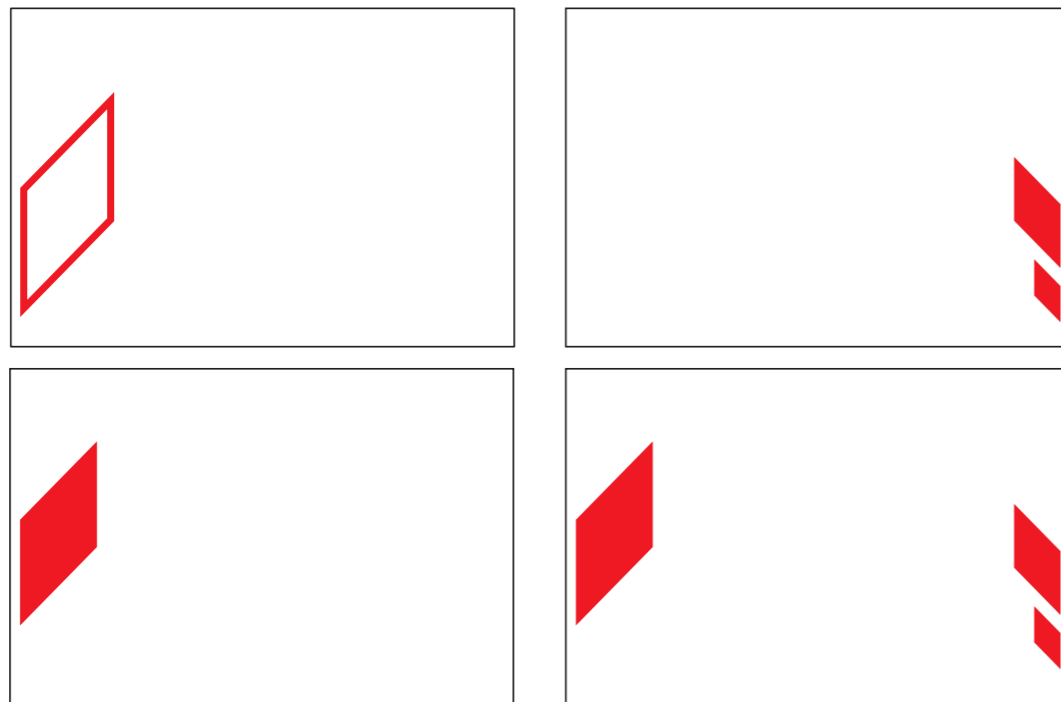
Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

## Стилеобразующие элементы

Символ фирменного знака (в виде контура или с заливкой) в фирменном красном или белом цвете.



Возможные компоновки в обрезанном виде



Символ может использоваться в обрезанном виде для декорирования социальных сетей, полиграфической и промопродукции.



вернуться к содержанию

## Кобрендинг со школой

Фирменный знак может быть дополнен названием или логотипом учебного заведения, на базе которого реализован центр «Точка

Роста». Это может быть актуально для мероприятий, социальных сетей, промопродукции.

Если название образовательного учреждения уникальное, то населенный пункт можно не указывать.

В примере использован бесплатный шрифт Montserrat SemiBold.



Если у школы есть свой фирменный знак, то можно использовать его.



Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

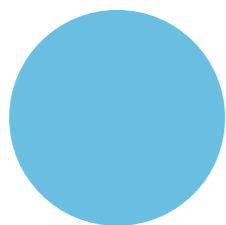
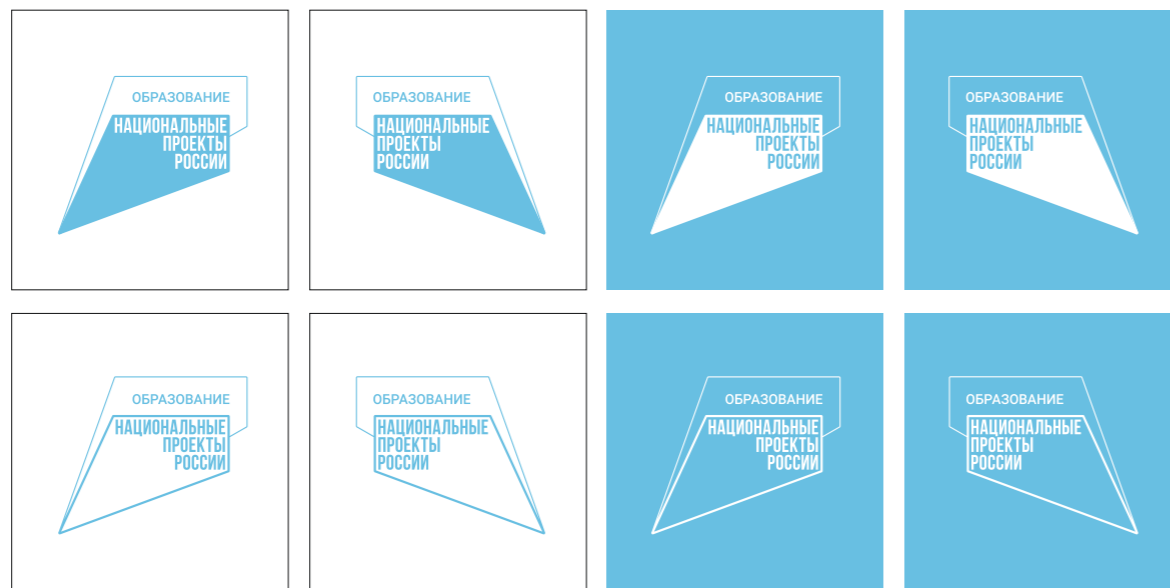
Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

## Кобрендинг с фирменным знаком нацпроекта «Образование»

Кобрендинг с фирменным знаком национального проекта «Образование» (НПО) используется в полиграфической и медиапродукции «Точка Роста» (баннеры, бейджи, грамоты). Сувенирная продукция может быть без кобрендинга (футболки, ручки, блокноты, пакеты).

Правила применения кобрендинга в интерьере см. в «Руководстве по дизайну и проектированию образовательного пространства «Точка Роста».

### Фирменный знак НПО



CMYK 50; 0; 0; 10  
RGB 100; 189; 225



вернуться к содержанию

## Примеры компоновки кобрендинга





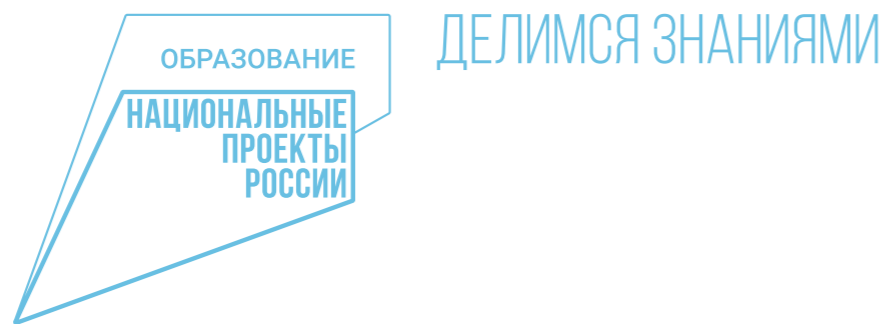
## Фирменный стиль «Точка Роста»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

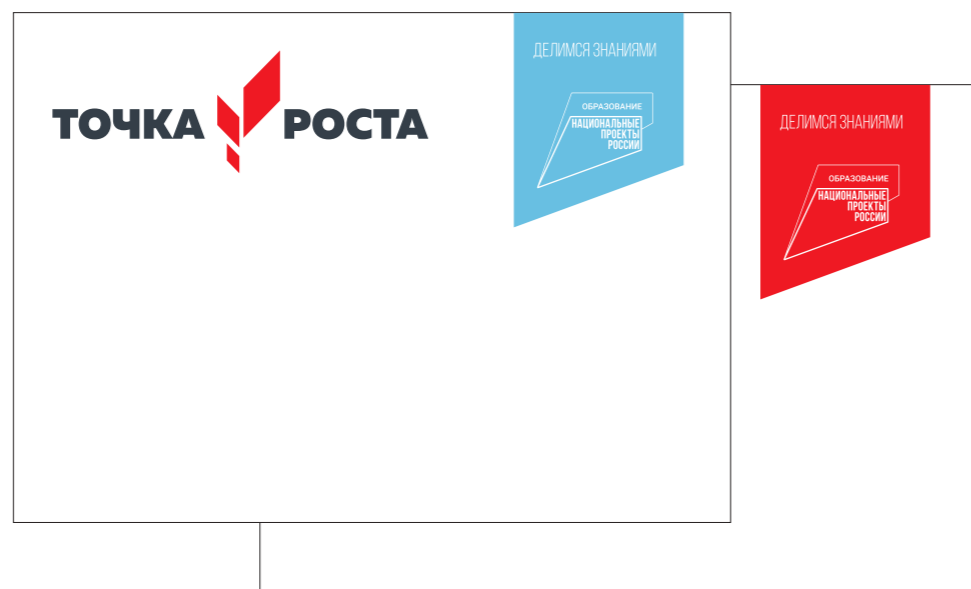
Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

## Графические приемы для оформления макетов с кобрендингом

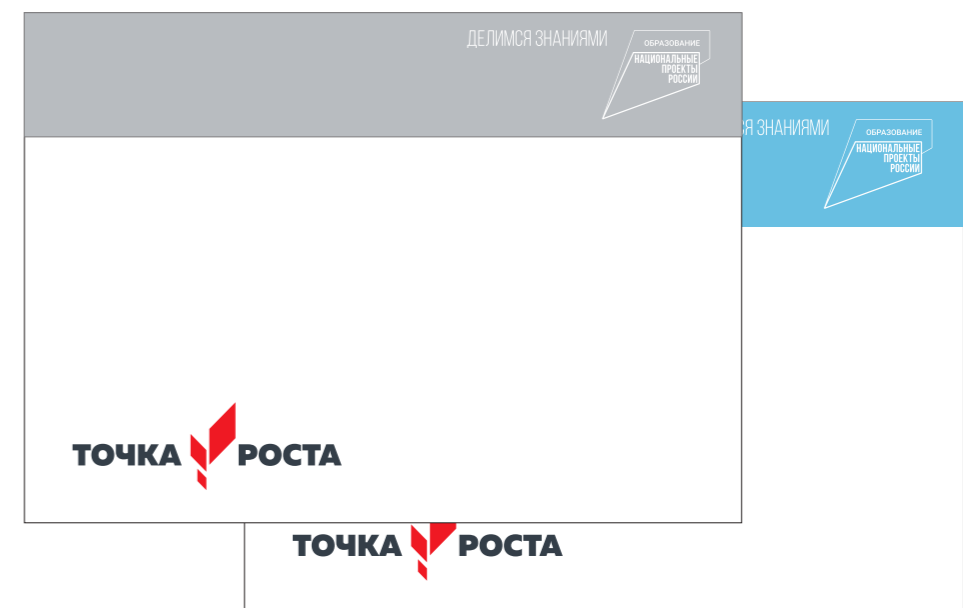
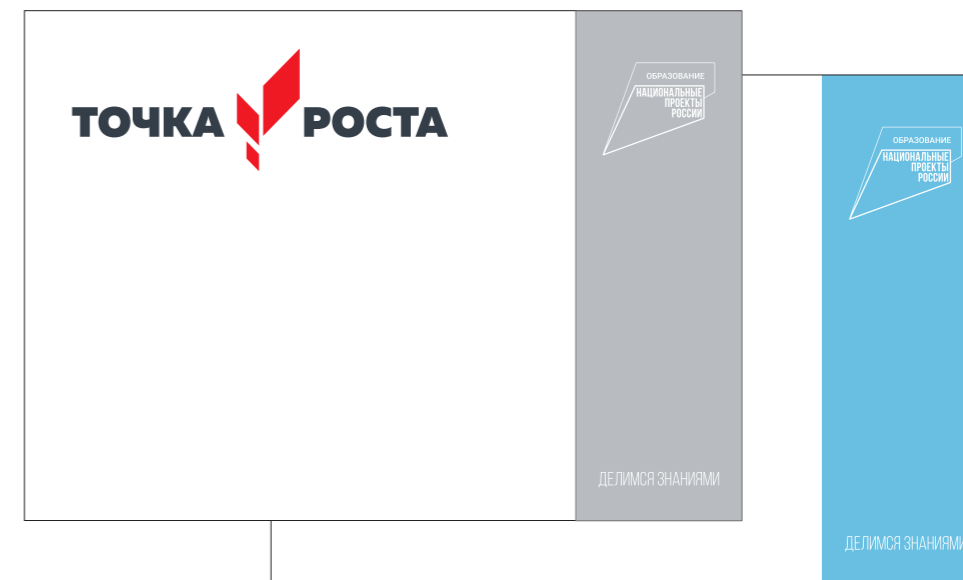
Фирменный знак НПО может располагаться на плашках фирменных цветов и дополняться фирменной подписью.



Фирменный блок НПО с подписью



## Фирменный стиль «Точка Роста»

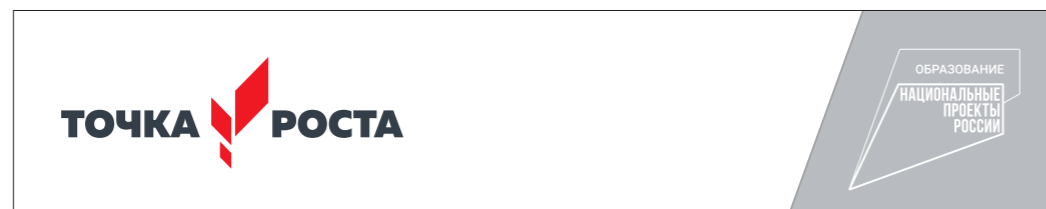


вернуться к содержанию

## Фирменный стиль «Точка Роста»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

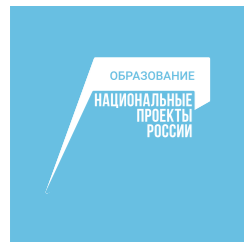


вернуться к содержанию

## Фирменный стиль «Точка Роста»



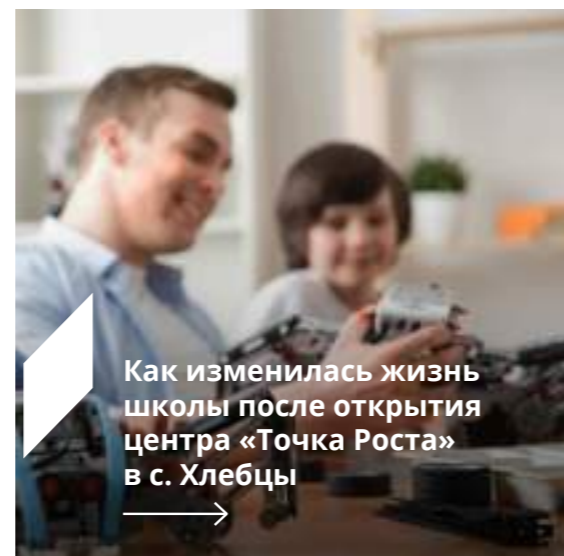
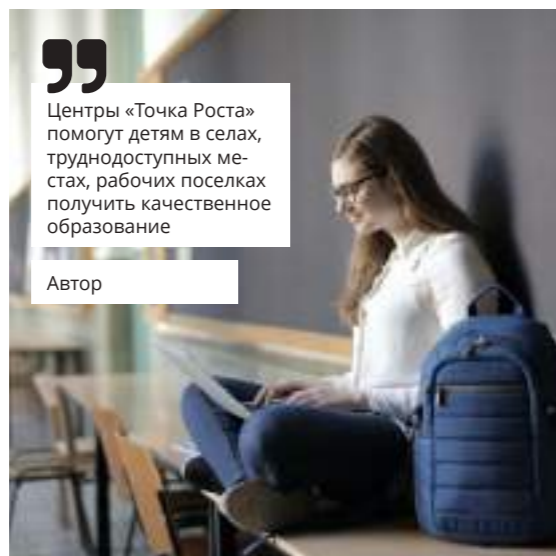
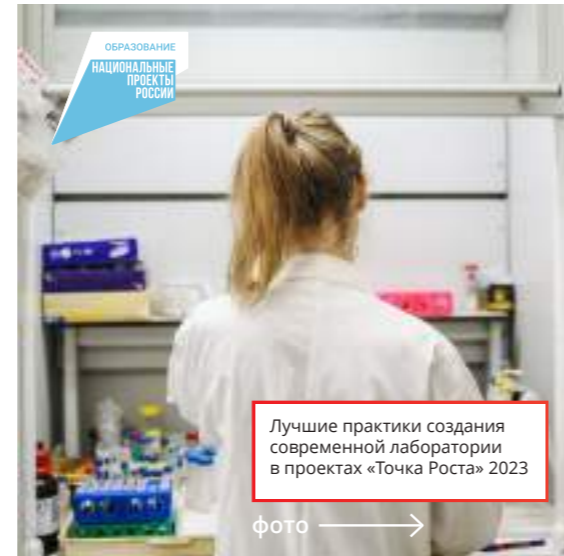
## Оформление социальных сетей



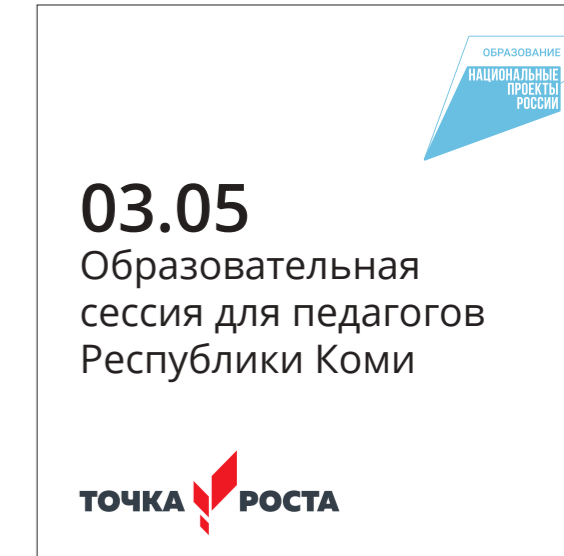
Начертание знака НПО для оформления медиа контента (фото, видео).

При ведении социальных сетей не следует увлекаться декорированием фотографий. Данные приемы подойдут для особых случаев: анонсов мероприятий, праздников, подведения итогов и т. д. В ежедневных публикациях лучше использовать естественные качественные фотографии без декора.

### Фото+текст



### Текст+графика



Фирменный стиль  
«Точка Роста»

## Лабораторные халаты

Лабораторные халаты в центрах «Точка Роста» предлагается брендировать. Также можно наносить инициалы школы.



Фирменный стиль  
«Точка Роста»



вернуться к содержанию

## Футболки



## Пакеты



## Блокноты, ручки



## Наклейки



Макеты печатной продукции  
размещаются в открытых  
источниках оператора проекта.

## Почетные грамоты



вернуться к содержанию

## Бейджи



## Фирменный стиль «Точка Роста»

## Баннеры

На баннерах фирменный знак следует использовать совместно с логотипом НПО. В зависимости от контекста может размещаться символика субъектов Российской Федерации, органов исполнительной власти и пр.



вернуться к содержанию

## Фирменный стиль «Точка Роста»





## Интерьер

В учебных помещениях центров «Точка Роста» размещается фирменный знак.

Фирменный знак для белых и светлых стен



Фирменный знак для любых цветных стен



вернуться к содержанию

Подробные требования по применению фирменного стиля в интерьере (в том числе кобрендинг с НПО), размерам и материалам

фирменных элементов следует смотреть в «Руководстве по проектированию и дизайну образовательного пространства».

